



紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫

鞋類設計新銳能量輔導成果座談會

實習單位：台南應用科技大學/時尚設計系

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

鞋輔組 李汶駿 副理

2013.4.11



目錄

1

產業需求與具備專業條件

2

實施策略

3

實習課程規劃

4

專業基礎能量培養

5

鞋類設計新銳能量輔導成果

6

後續執行規劃



一、產業人才需求與專業具備條件

鞋類產業專業人才需求

鞋類
設計師

面版師

針車師

結幫
成型師

專業具備條件

1. 流行趨勢分析與應用
2. 對市場流行具敏銳觀察力
3. 具有創新開發之能量
5. 熟悉鞋類構造與適穿性
5. 熟悉材料特性與成本概念
6. 熟悉Illustrator Photoshop電腦繪圖

1. 美學鑑賞力
2. 熟悉物料特性
3. 熟習樣品單規範
4. 具備男鞋、女鞋及童鞋之面版開發製作技術
5. 熟悉裁剪、結幫、車縫技術
6. 具備量產試作經驗

1. 熟悉物料特性
2. 熟悉各式針車(高頭車, 萬能車, 平車...等)基本操作要領及保養
3. 熟悉生產流程
4. 可掌握鞋子製程品質
5. 具備量產試作經驗

1. 熟悉製鞋攀鞋製程
2. 具備各式鞋款成型、製底、配底及整飾專業技術
3. 具備前幫機、中/後幫機、壓底機、裁斷機操作能力



二、實施策略

實習期間102.02.18-102.06.28

第一階段 鞋類快速設計打樣中心



提升專業能量



產業人才媒合



第二階段 鞋類產業



由法人專業技師實際帶案操作

- 設計開發流程與創作機制導入
- 設計能量提昇實務
(導入3D鞋樣擬真設計系統)
- 材料應用實務
- 鞋樣設計實務(手繪/電腦)
- 製鞋技術實務(楦、版、針車、成型)
- 基礎鞋款設計開發實作

法人與廠商專案合作開發

- 廠商合作開發案導入
- 鞋樣設計開發
- 設計新銳創意實務操作

促成產學供需媒合

- 增加企業實習機會
- 強化產業實務經驗
- 減少學用落差
- 縮短未來工作磨合期

鞋類設計新銳能量輔導成果座談會



三、實習課程規劃

補足學員專業能力缺口，加強學員專業技能與實務經驗養成，提升自我優勢進而無縫就業接軌。

時間		實習內容	
2月中 ~ 3月	8月中 ~ 9月	專業 技法 強化	設計實務與技術奠基 1.流行趨勢分析與設計應用實務 2.開發流程與3D數位擬真設計系統教授 3.製鞋技術實務與實作 (基本款/澁口女鞋)

時間		實習內容	
4月 ~ 5月	10月 ~ 11月	廠商 合作 案	產學合作設計開發輔導 A企業帶案合作 - 少女鞋系列 B企業帶案合作 - 高級紳士皮鞋系列 C企業帶案合作 - 流行馬靴系列 1.商品開發企劃 2.造型與功能設計 3.素材應用與3D鞋樣擬真設計系統導入 4.自動化快速打樣 (開版、針車與成型)
6月	12月	自主 原創 設計 暨成 果發 表	新銳創意設計開發實作 1.個人原創品牌商品企劃 (整體設計開發流程) 2.公版應用 (鞋楦、大底) 3.素材應用與3D鞋樣擬真設計系統導入 4.自動化快速打樣(開版、針車與成型)
產出		❖完成廠商合作開發商品42款 ❖完成個人創意開發商品14款	



四、專業基礎能量培養

完成2013春夏流行趨勢、鞋類造型設計、電腦繪圖、鞋面板開版、針車技巧、結幫成型等工作。

經由專業技能與實務經驗養成，提升學員自我優勢。

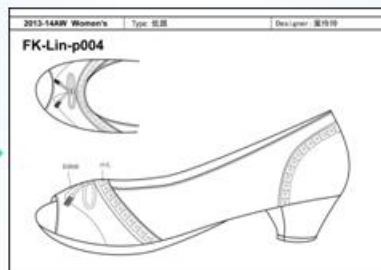


2013春夏流行趨勢分析
襪版製作

葉玲伶作品



手繪造型創作



Illustrator電腦繪圖



廠商合作設計款



四、專業基礎能量培養

經由能量評估，發現4位學員有以下專業術需進行能量補強。



五、鞋類設計新銳能量輔導成果

趨勢

專業基礎能量培養

1. 流行趨勢分析與設計應用實務課程

導入2013春夏流行趨勢分析課程、加強鞋品開發與創新設計能量。



藍菟喻作品

趨勢主題：壞女孩(龐克個性風)



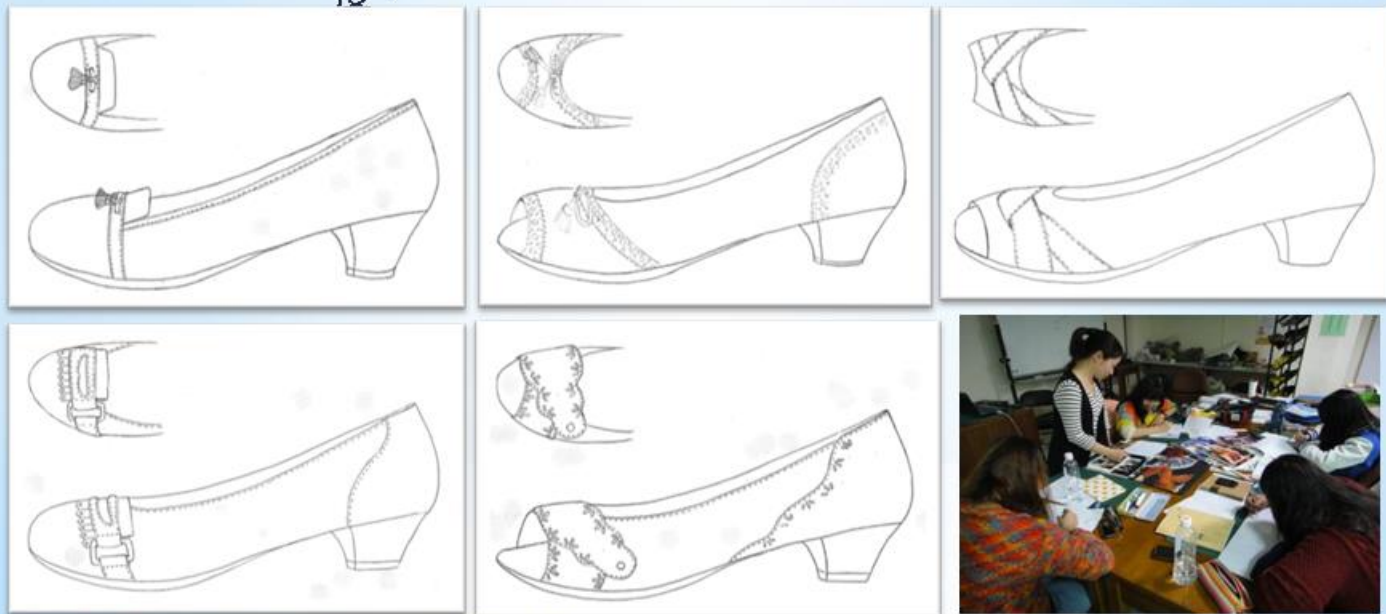
五、鞋類設計新銳能量輔導成果

造型

專業基礎能量養成

2. 鞋類造型設計教學與實作

加強學員手繪技巧，提升鞋款設計完整度與開發速度。



鞋類造型設計教學與實作，學員手繪成果。



五、鞋類設計新銳能量輔導成果

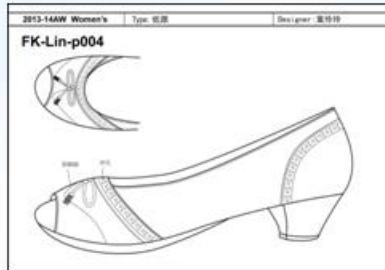
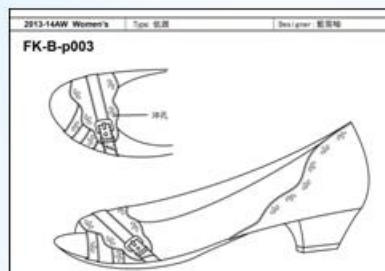
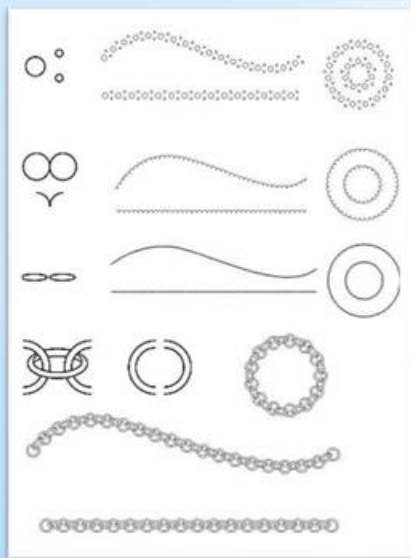
電繪

專業基礎能量養成

3. Illustrator / Photoshop 電腦繪圖教學與實作

導入電腦繪圖設計課程，針對材質紋理、色彩圖紋可作為簡單與快速呈現完成之鞋品設計圖，簡短開發時間及試樣成本。

Illustrator / Photoshop
電腦繪圖教學與實作。



五、鞋類設計新銳能量輔導成果

3D

專業基礎能量養成

4.數位3D擬真設計系統教學

透過導入ShoeDesign3D設計軟體，可快速進行鞋品材質配色選搭，達到縮短設計時程，並增進學員技能與設計專業度。



ShoeDesign
電腦3D擬真教學與實作。



鞋類3D擬真教學與實作，學員繪圖成果。

五、鞋類設計新銳能量輔導成果

開版

專業基礎能量養成

5. 鞋類開版教學與實作

導入電腦開版課程、紙版製作課程，精進學員開版技法。



電腦開版



開版成果



鞋款實品

鞋類開版，學員學習成果。



五、鞋類設計新銳能量輔導成果



專業基礎能量養成

6. 針車教學與實作

加強訓練針車縫製技術，提升製鞋精緻度，奠定學員基礎能量。



針車實務，學員學習成果。

五、鞋類設計新銳能量輔導成果

成型

專業基礎能量養成

7. 結幫成型教學與實作

加強結幫成型技術，提升鞋成品精緻度，強化學員就業技能。



結幫成型，學員學習成果。



六、後續執行規劃

(一) 產學合作案

導入產學合作案，以貼近業界的教學方式，協助學員深入瞭解業界需求，並從中學習務實致用的觀念與能力，提升學員未來就業優勢，藉由此次產學合作案建構攬才機制，解決企業人力缺口，縮短工作磨合期。

產學合作案廠商

1. 廣豐鞋業－淑女鞋系列(預計產出4款成品)
2. 誌晨公司－紳士鞋系列(預計產出4款成品)
3. 連萬鞋業－馬靴系列(預計產出4款成品)





六、後續執行規劃

(二) 自主品牌創作商品開發

由學員針對2014春夏流行趨勢進行市場分析、商品企劃開發、消費者定位，進行自主品牌商品開發，加強學員對於流行趨勢應用與品牌商品開發之能力。

• 6月下旬進行
成果動、靜態展示
(預計產出4款鞋品)



- 2014春夏流行趨勢分析
- 品牌開發定位分析
- 消費者開發定位分析

- 鞋品造型創作
- 電腦繪圖應用
- 鞋樣擬真應用
- 開版實務
- 針車實務



六、後續執行規劃

(三) 鞋類產業人才媒合

- 1.目前鞋類產業設計人才欠缺，廠商經初步溝通有媒合意願。
- 2.預計媒合方式，產學合作案或成果發表邀約有意願之廠商參與，讓廠商進一步與學員接觸，促成媒合目標。

編號	企業	需求	數量(人)
1	廣豐鞋業	鞋類設計師	1
2	連萬鞋業	鞋類設計師	1
3	盛阜國際有限公司	鞋類設計師	1

鞋類設計新銳能量輔導成果座談會

Thank You !

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

鞋輔組 李汶駿 副理

2013.4.11