



Fashion & Technology Inside
時尚 X 科技

紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫

袋包設計新銳能量輔導成果座談會

實習單位：台南應用科技大學/時尚設計系

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

設計組 翁能嬌 經理

2013.4.11





目錄

1

產業需求與具備專業條件

2

實施策略

3

實習課程規劃

4

專業基礎能量與分級

5

袋包設計新銳能量輔導成果

6

後續執行規劃



Fashion & Technology Inside
時尚 x 科技

一、產業人才需求與具備專業條件

袋包產業專業人才需求



具備專業條件

1. 流行趨勢分析與應用
2. 對市場流行具敏銳觀察力
3. 具有創新開發之能量
4. 袋包造型設計能量
5. 熟悉物料特性
6. 熟悉Illustrator Photoshop電腦繪圖

1. 流行趨勢分析與應用
2. 對市場流行元素、色彩具敏銳觀察力
3. 具有創新開發之能量
4. 熟悉物料特性
5. 熟悉Illustrator Photoshop電腦繪圖

1. 美學鑑賞力
2. 袋包開版專業技術
3. 熟悉物料特性
4. 熟悉樣品單規範
4. 熟悉針車特性與操作能力

1. 熟悉物料特性
2. 熟悉針車特性與操作能力
3. 熟悉生產流程



Fashion & Technology Inside
時尚 x 科技

二、實施策略

實習期間102.02.18-102.06.28

於第一階段即導入廠商合作案，並派專案經理全程參與，以便了解學員之能量，快速銜接第二階段之帶案實習。

第二階段

袋包箱快速設計打樣中心

袋包設計
新銳能量輔導

第一階段

南應大時尚設計系

投入扎根計畫
產學合作案

業界師資導入實務課程

法人專員實際參予課程

篩選10位
優秀學員實習

產業人才媒合

第三階段

袋包箱產業

與廠商合作開發

原創作品與廠商媒合

媒合至產業界服務

由法人設計師實際帶案操作

- 專業能量養成與技術補強
- 設計開發流程與創作機制導入
- 美感與流行敏銳度養成
- 袋包商品設計開發專案實作
- 廠商合作開發案導入
- 打樣中心開發及生產線實際實習



三、實習課程規劃

針對學員之專業不足處，透過鞋技中心專業能量養成與技術補強計畫，可讓學員在畢業前具實務經驗，可無縫就業接軌。

時間		實習內容	
2月中	8月中	基礎技術加強	專業基礎能量養成 專業能量評量與分級
3月	9月		專業基礎能量養成與技術補強 美感與流行敏銳度養成 1.設計開發流程與創作機制導入 (1)流行趨勢分析與運用 (2)袋包造型設計 (3)電腦繪圖導入袋包設計 (4)紙模製作實務 (5)袋包開版實務 (6)針車實務 2.文創袋包商品專案實作 (1)文創印花圖騰開發 (2)公版袋包應用
4月	10月		專業基礎能量養成與技術補強 1.自動化快速打樣、電腦開版教授與實作 2.文創印花袋包製作實務 3.袋包打樣中心生產線實習

時間		實習內容	
5月	11月	專案實作 / 廠商合作案	袋包造型與功能設計輔導案實作 1.聯野公司/時尚包輔導案實作 2.至誼公司/專用攝影包造型設計輔導案實作
6月	12月	成果發表	自行創作袋包商品開發實作 依個人專長設定主題自行創作。
產出		❖完成廠商合作開發商品20款 ❖完成個人創意開發商品40款	



四、專業基礎能力評量與分級

從旁協助與指導學員完成2013春夏流行趨勢、袋包造型設計、袋包電腦繪圖、袋包尺寸規範、紙模製作、袋包開版、物料準備、針車成型等工作。

目的在了解學生在學校學習狀況，導入適切之課程，補強不足，同時避免課程之重覆教學，讓實習達到最大效益。



2013春夏流行趨勢分析裱版製作

張芝瑜作品



手繪造型創作



Illustrator電腦繪圖



袋包實體針車成型

袋包設計新銳能量輔導成果座談會



四、專業基礎能力評量與分級

第一階段能量評量，發現10位學員有以下專業技術需補強。





Fashion & Technology Inside
時尚 x 科技

五、袋包設計新銳能量輔導成果

趨勢

(一)專業基礎能量養成

1.流行趨勢分析課程、開發定位裱版授課與實作

2014春夏流行趨勢分析課程、
袋包開發定位裱版介紹與實作
、創新袋包商品開發定位，學
員實作成果。

針對10位學員不足之部分，從頭導入2014春夏流行趨勢分析課程、袋包開發定位裱版介紹與實作、創新袋包商品開發定位等技術補強課程。



吳羽婷作品

張芷瑩作品

趨勢主題：伊甸園(巴西風情)

演練品牌：MANGO





五、袋包設計新銳能量輔導成果

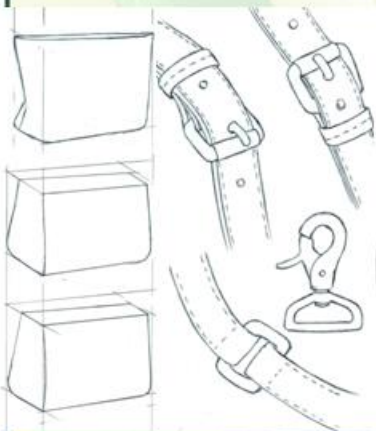
造型

(一)專業基礎能量養成

2.袋包造型設計教學與實作

手繪造型設計為袋包開發最重要環節，10位學員普遍有比例、細節及觀察力不足等問題。

袋包造型設計教學與實作，學員手繪成果。



手繪能量補強



張芝瑜作品



吳羽婷作品



Fashion & Technology Inside
時尚 x 科技

五、袋包設計新銳能量輔導成果

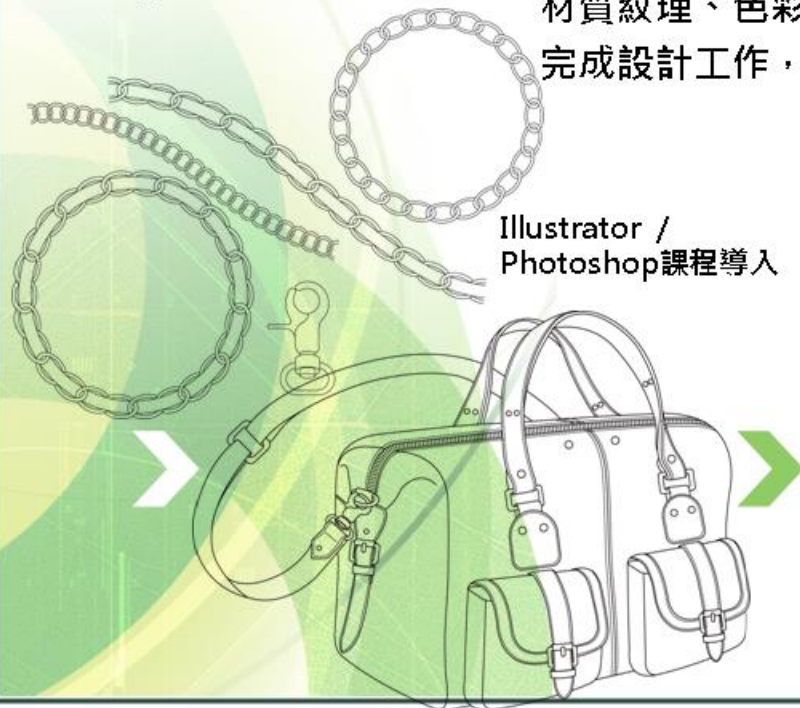
電繪

(一)專業基礎能量養成

3. Illustrator / Photoshop 電腦繪圖教學與實作

Illustrator / Photoshop 電腦繪圖教學與實作，學員電繪成果。

導入電腦繪圖設計課程，可快速2D模擬立體效果、材質紋理、色彩及印花圖紋，學員進入職場後可快速完成設計工作，為企業縮短開發時間及試樣成本。



吳羽婷作品



五、袋包設計新銳能量輔導成果

開版

(一)專業基礎能量養成

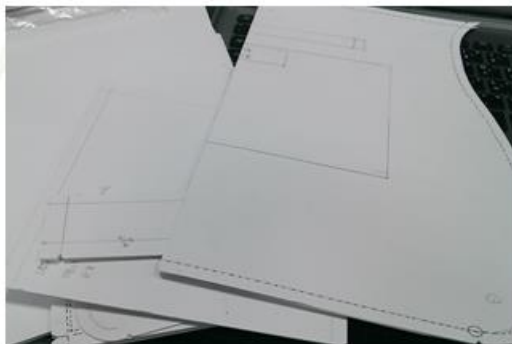
4.紙模製作、袋包開版教學與實作

導入袋包尺寸規範、紙模製作課程，學員可從立體紙模型觀察袋包之比例、弧度、線條、美感等細節，確認後正式開版，可減少開版、試樣之次數。

袋包尺寸規範、紙模製作、袋包開版，學員學習成果。



立體紙模型成果



開版成果



袋包實品



五、袋包設計新銳能量輔導成果

針車

(一)專業基礎能量養成

5.針車教學與實作

針車線越精緻，可以提高袋包精緻感與價值感，課程特別導入針車縫製特級訓練，讓學員基本功更扎實。

針車實務，學員學習成果。



紙版畫參考線對位針車，加強直線及圓車縫技巧及腳踏之力道控制



壓腳對位直接針車，加強直線及圓車縫之一制性與精緻度

五、袋包設計新銳能量輔導成果

印花

(一)專業基礎能量養成

6.印花教學與創作

數位科技發達，透過數位印花輸出，每一季流行元素可快速替換，圖案可以客製化並小量多樣，印花布為時下之時尚主流，經過本課程培育，可提升美學之感官，學員未來也可從事印花之設計工作。



設計組設計師參與印花提案，提供專業建議

印花創作，學員學習成果。



印花設計成果



導入印花袋包開發與實體成型
(預計產出10系列30款實體袋包)



五、袋包設計新銳能量輔導成果

數位

(一)專業基礎能量養成

7.印花創作成果

學員其印花創作成果豐碩，經過鞋技中心設計組挑選，具專業水平之印花，將放置於袋包箱打樣中心雲端資料庫，供袋包、鞋類、紡織類業者付費下載。



廖珈蔓作品



陳怡安作品



張芝瑜作品



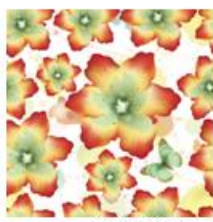
鄒逸筠作品



張芷瑩作品



施文蕾作品



謝秉業作品



Fashion & Technology Inside
時尚 X 科技

數位

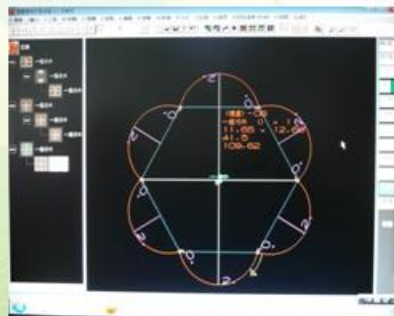
五、袋包設計新銳能量輔導成果

(一)專業基礎能量養成

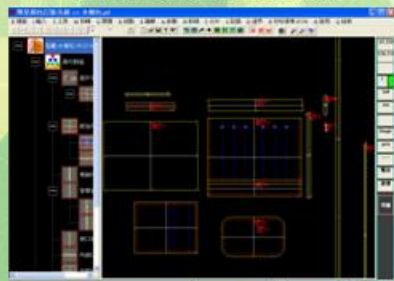
8.電腦開版學習與實作

電腦數位開版之學習，讓學員專業能量提升及更具競爭力，軟體熟練後可提高40%的開版工作效力。

電腦數位開版，學員學習成果



基本功能介紹與實作



水桶包電腦開版實務



數位切割實務



水桶包實體示意圖



六、後續執行規劃

(一) 產學合作案

導入產學合作案，讓學員參與開發，跟廠商接觸與互動，實際了解業界之需求，加強實務經驗，同時藉由產學合作案提高媒合之成功率。

產學合作案廠商

1. 聯野公司

下腳料再生具時尚魅力之拼接包輔導案實作

2. 至誼公司

一體兩用活動隔層之專用攝影包造型設計輔導案實作

(進行流行趨勢、拼接細節開發、袋包造型設計、袋包機能、開版、針車成型等開發工作，預計產出10款實體袋包)





六、後續執行規劃

(二)創作袋包商品開發實作

學員依據2014春夏流行趨勢分析、品牌開發定位、消費者開發定位，進行創新袋包商品之開發，可加強流行趨勢應用、美學敏銳度與系列產品開發之能力。





六、後續執行規劃

(三) 袋包產業人才媒合

- 1.目前袋包產業設計、版師人才欠缺，廠商經初步溝通有媒合意願。
- 2.預計媒合之方式，產學合作案或成果發表邀約有意願之廠商參與，讓廠商進一步與學員接觸，促成媒合目標。

編號	企業	需求	數量(人)
1	至誼公司	袋包設計師	1
2	台灣香松公司	袋包設計師	1
3	崗正公司	袋包設計師	1
4	仁美商標	印花設計師	1
5	禾亞公司	袋包設計師	2
6	PG美人網	袋包設計師	1

袋包設計新銳能量輔導成果座談會

Thank You!

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

設計組 翁能嬌 經理

2013.4.11

